



**The Best in One.**

**Guida operativa per la realizzazione  
del nuovo sito web**

# Introduzione

Per supportarti al meglio nella preparazione e nell'organizzazione dei materiali indispensabili per il tuo nuovo sito web, abbiamo sviluppato questa guida operativa in cui troverai un riepilogo chiaro e completo delle fasi di lavorazione che seguiranno, insieme a tutte le informazioni e i contenuti che ci dovrai fornire affinché il processo sia rapido, fluido e senza intoppi.

Di seguito trovi la sequenza delle varie fasi operative che affronteremo insieme.

1 

## Avvio

è il primo passo, in cui ti forniremo tutte le istruzioni necessarie per avviare il progetto lato **WEB**. Scelta del template e invio del materiale per lo sviluppo del nuovo sito.

**La tua collaborazione sarà fondamentale.**

2

## Progettazione e sviluppo

è la nostra fase più operativa, in cui ci dedichiamo alla costruzione vera e propria del sito, integrando sulla nostra piattaforma z-suite, foto, testi e tutti i contenuti forniti.

3 

## Stage

In questa fase ti consegneremo il sito pronto e navigabile, sia in italiano che in inglese (qualora ci abbia fornito le traduzioni). Questo è il momento in cui insieme verificheremo l'accuratezza di ogni informazione e controlleremo tutti gli aspetti tecnici, dal dominio alle policy di privacy, garantendo che tutto sia pronto prima del lancio definitivo. **La tua collaborazione sarà fondamentale.**

4

## Go live

finalmente ci siamo, ora ci occuperemo di tutte le attività necessarie per la messa online del nuovo sito web. Seguirà la formazione per l'utilizzo della piattaforma che ti consentirà di gestire il sito in autonomia.

# Avvio

## Scelta del Template

Di seguito ti indichiamo i template tra i quali potrai scegliere quello che preferisci.

I primi hanno il booking engine immersivo (BEI) già montato, in modo che tu possa vederne il funzionamento. Nella colonna Url cliente trovi un esempio di sito online già operativo.

Tutti i template sono personalizzabili come font, logo, colori, voci di menù e contenuti.

Nome	Url modello	Url cliente
<b>IMMERSIVE 1</b>	<a href="https://immersive1.vuit.it">immersive1.vuit.it</a>	<a href="https://baronedisassj.com">baronedisassj.com</a>
<b>IMMERSIVE 2</b>	<a href="https://immersive2.vuit.it">immersive2.vuit.it</a>	<a href="https://lestanzedelduomo.it">lestanzedelduomo.it</a>
<b>LEISURE 2</b>	<a href="https://leisure2.vuit.it">leisure2.vuit.it</a>	<a href="https://cossyrahotel.it">cossyrahotel.it</a>
<b>CLASSIC 2</b>	<a href="https://classic2.vuit.it">classic2.vuit.it</a>	<a href="https://anticadimoracinquelune.it">anticadimoracinquelune.it</a>
<b>MODERN</b>	<a href="https://modern.vuit.it">modern.vuit.it</a>	<a href="https://romeairportohotel.net">romeairportohotel.net</a>
<b>CHARME</b>	<a href="https://charme.vuit.it">charme.vuit.it</a>	<a href="https://florenhotel.com">florenhotel.com</a>
<b>BUSINESS</b>	<a href="https://business.vuit.it">business.vuit.it</a>	<a href="https://villasorriso.com">villasorriso.com</a>
<b>EMOTIONAL</b>	<a href="https://emotional.vuit.it">emotional.vuit.it</a>	<a href="https://hotelmursia.it">hotelmursia.it</a>

Qui sotto invece trovi altri template che potrai comunque scegliere e sui quali verrà disegnato di conseguenza il booking engine immersivo:

<b>CLASSIC</b>	<a href="https://classic.z-suite.it">classic.z-suite.it</a>	<a href="https://lasosta.com">lasosta.com</a>
<b>EMOTIONAL 2</b>	<a href="https://emotional2.z-suite.it">emotional2.z-suite.it</a>	<a href="https://palazzom.com">palazzom.com</a>
<b>HOLIDAY</b>	<a href="https://holiday.z-suite.it">holiday.z-suite.it</a>	<a href="https://hotelmiramare.info">hotelmiramare.info</a>
<b>LEISURE</b>	<a href="https://leisure.z-suite.it">leisure.z-suite.it</a>	<a href="https://hotelbagabaga.it">hotelbagabaga.it</a>
<b>LUXURY</b>	<a href="https://luxury.z-suite.it">luxury.z-suite.it</a>	<a href="https://amalficoastvillas.info">amalficoastvillas.info</a>

# Avvio

## Materiale per il sito

Ecco l'elenco dei materiali necessari per dare avvio ai lavori:

1. Fotografie, video ed eventuali documenti. Devono rispettare i seguenti requisiti
  - massimo 200 immagini in totale, in modo da velocizzare il lavoro di realizzazione del sito avendo già una selezione delle foto più belle
  - tutte le foto devono essere catalogate in cartelle, in modo da capire a quale sezione del sito appartengono e agevolare la creazione di un archivio ordinato e gestibile (es. Esterni, Ristorante, Camere - con sotto cartelle per tipologia -, Spiaggia, Servizi, etc...)
  - per ottimizzare al meglio il sito e ottenere i massimi benefici dal lavoro di SEO che verrà svolto, ogni file (immagine o documento) deve essere rinominato con titoli non generici, che facciano capire cosa rappresenta l'immagine (es. camera-standard, camera-standard-dettaglio, camera-standard-terrazza, etc...)
  - formato jpg in alta risoluzione (minimo 3000 pixel di larghezza)
  - per i video: dovrai caricarli su un canale YouTube o Vimeo e fornirci l'url esatto della pagina
2. Materiale testuale: i nuovi testi devono essere forniti in formato word, con l'indicazione esatta delle sezioni a cui si riferiscono. Se si ritiene opportuno copiare architettura informativa e testi dal vecchio sito, daccene comunicazione e valuteremo le modalità migliori. Per quanto riguarda eventuali traduzioni, una volta completato il sito in lingua italiana ti faremo avere un preventivo per la sua traduzione da parte dei nostri partner specializzati. Nel caso in cui vorrai procedere in autonomia alle traduzioni, ti forniremo noi un file a fine lavorazione che comprenderà anche tutta la parte relativa alla seo, ai form, etc...
3. Loghi in formato vettoriale della struttura e di eventuali partner, certificazioni etc...
4. Elenco degli account social, se posseduti e se non li hai già inseriti durante la compilazione del booklet (indicare gli url esatti delle pagine).

N.B. Il materiale deve essere inviato all'indirizzo [web@vuit.it](mailto:web@vuit.it) esclusivamente attraverso [WeTransfer](#).

**Solo una volta ricevuto tutto il materiale correttamente nominato e catalogato in cartelle, potremo iniziare i lavori per il sito.**

# Stage

## Dati tecnici

Prima di passare alla fase di stage, ti contatteremo nuovamente per verificare alcuni dati tecnici che sono imprescindibili per la prosecuzione del progetto, come:

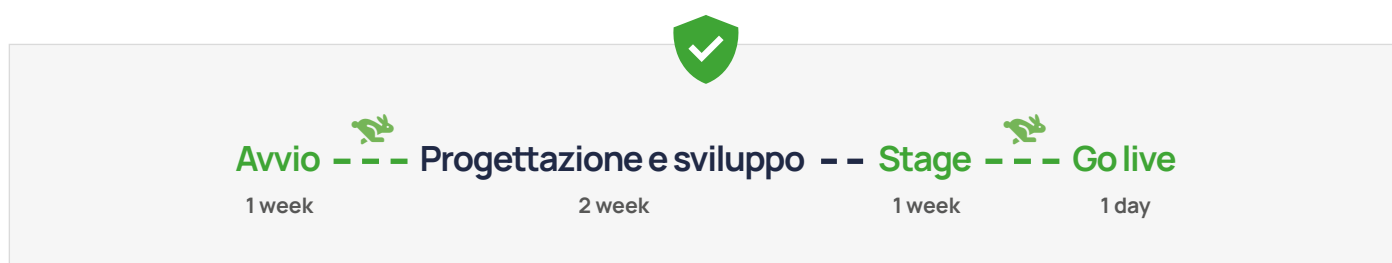
1. dominio del tuo sito internet attuale con codici AUTH-INFO e zona DNS;
2. eventuale migrazione degli account di posta elettronica;
3. gestione informativa sulla privacy e titolare;
4. account Google Analytics (se in possesso);
5. gateway E-commerce per i pagamenti con carta di credito (Stripe, Nexi, SysPay, Scalapay, Planet)

# Collaborazione

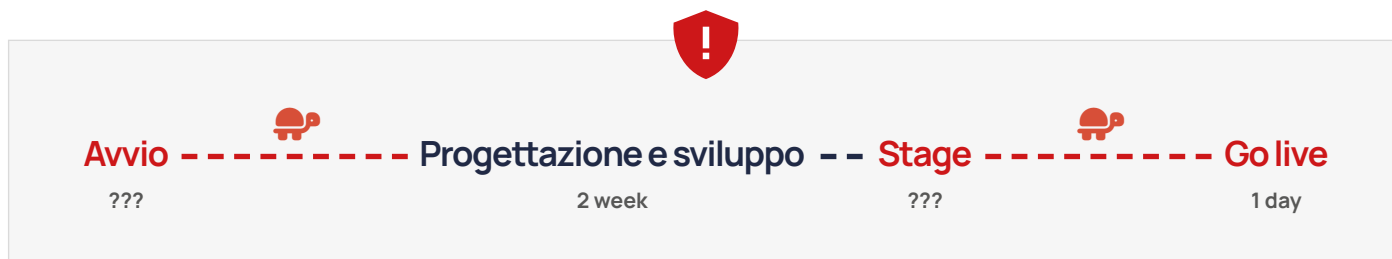
## Abbiamo bisogno di te

La tua collaborazione nelle due fasi “Avvio” e “Stage” ci consentirà di accelerare i tempi di completamento del sito. Questo significa che potrai iniziare a promuovere e vendere i tuoi prodotti e servizi prima, ottenendo un ritorno economico anticipato grazie al tuo nuovo sito web più performante.

Tempo ideale: 21 giorni lavorativi



Tempo indefinito



# Be a bunny, not a turtle.

